

En Magdalena Lagunas-Vázquez Luis Felipe Beltrán-Morales Alfredo Ortega-Rubio y Magdalena Lagunas-Vázquez Luis Felipe Beltrán-Morales Alfredo Ortega-Rubio, *Diagnóstico y análisis de los aspectos sociales y económicos en la reserva de la Biosfera Sierra La. LA PAZ, B.C.S (México): CENTRO DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICAS DEL NOROESTE,*.

El Ecoturismo y el Turismo de Naturaleza como Alternativa de Desarrollo Rural en la REBIOSLA.

Eric Rubio y Fierro-Bandala, Magdalena Lagunas-Vázquez y Alfredo Ortega-Rubio y Eric Rubio y Fierro-Bandala, Magdalena Lagunas-Vázquez y Alfredo Ortega-Rubio.

Cita:

Eric Rubio y Fierro-Bandala, Magdalena Lagunas-Vázquez y Alfredo Ortega-Rubio y Eric Rubio y Fierro-Bandala, Magdalena Lagunas-Vázquez y Alfredo Ortega-Rubio (2013). *El Ecoturismo y el Turismo de Naturaleza como Alternativa de Desarrollo Rural en la REBIOSLA. En Magdalena Lagunas-Vázquez Luis Felipe Beltrán-Morales Alfredo Ortega-Rubio y Magdalena Lagunas-Vázquez Luis Felipe Beltrán-Morales Alfredo Ortega-Rubio Diagnóstico y análisis de los aspectos sociales y económicos en la reserva de la Biosfera Sierra La. LA PAZ, B.C.S (México): CENTRO DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICAS DEL NOROESTE,*.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/magdalena.lagunas.vazques/23>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p4kA/t0a>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

CAPÍTULO IV

El Ecoturismo y el Turismo de Naturaleza como Alternativa de Desarrollo Rural en la REBIOSLA

Eric Rubio y Fierro-Bandala, Magdalena Lagunas-Vázquez
y Alfredo Ortega-Rubio

Resumen

El ecoturismo es una rama del turismo alternativo que ha incorporado a una gran cantidad de practicantes dado que ofrece experiencias con la naturaleza que son únicas, y que promueven la preservación de los ecosistemas. Es el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a principios de la década de 1980. A partir de esta fecha se han incorporado al ecoturismo otras actividades alternativas que se relacionan con la aventura y el turismo rural. La práctica del ecoturismo en la reserva de la biosfera Sierra la Laguna (REBIOSLA) se ha llevado a cabo de manera sistemática y documentada desde hace una década. En la actualidad, cuenta con la inclusión de una mayor cantidad de rancheros involucrados que, al participar en la toma de decisiones para la elaboración de proyectos, promueven una mejor oferta turística.

Por sus características biogeográficas, la reserva se permite ofrecer una gran variedad de actividades que van desde el campismo en la montaña, la práctica de deportes extremos, la observación de flora y fauna endémica, hasta la convivencia con los habitantes y sus costumbres, mediante la práctica del turismo rural. Los logros de los habitantes de la sierra para incorporar destinos a la oferta turística son significativos, en conjunción con

organizaciones no gubernamentales (ONG) y apoyados por los programas implementados por el gobierno federal, coordinados principalmente por la CONANP. Se recomienda:

- 1) Capacitar a prestadores de servicios turísticos y a los habitantes en la atención al cliente y en educación ambiental
- 2) Concientizar a la población acerca del gran potencial turístico de la REBIOSLA.
- 3) Establecer un ambiente de participación social y de apoyo público y privado que contribuya a la sustentabilidad en la implementación de proyectos a largo plazo.
- 4) Crear un comité de vigilancia ecológica para detectar actividades ilícitas de explotación de flora y fauna y de impacto ambiental en la REBIOSLA.
- 5) Realizar un análisis de costo-beneficio del proyecto minero.

Palabras clave: *Turismo alternativo. Ecosistemas. Cañadas. Desarrollo participativo.*

Abstract

Ecotourism is the branch of the alternative tourism that has incorporated a considerable amount of practicing tourists because it offers unique nature experiences and promotes the preservation of the ecosystems. It is the fastest growing segment and the most dynamic sector of the touristic market in a worldwide scale. The concept of ecotourism was coined in the early 80's. To this date, several other alternative touristic activities have been incorporated to ecotourism, that are related with adventure and rural tourism. The practice of ecotourism in the REBIOSLA has been taking place for about a decade. At present, the area accounts with the participation of a bigger amount of ranchers in taking decisions in order to elaborate projects that include a better touristic package offer.

The bio-geographic characteristics of the reserve allows it to offer a great variety of activities that range from mountain hiking, practicing extreme sports, and observation of endemic flora and fauna, to the tourists coexistence with the inhabitants and their customs by practicing rural tourism. The efforts made by the inhabitants of the sierra towards sustainable tourism enables them to incorporate different tour packages to the market, working together with the Non Government Organizations (NGO's) and the Federal Government, it is recommended:

- 1) To give professional training to the local tourist agents and to the ranchers of the REBIOSLA in subjects like customer service and environmental care.
- 2) Help the ranchers to become aware of the touristic, and therefore economic potential of the REBIOSLA,

- 3) Create the proper channels for the community participation to obtain public and private sponsoring to implement long term projects,
- 4) Establish an ecologic surveillance committee to avoid felonies inside the REBIOSLA.
- 5) Elaborate an environmental impact study to evaluate the cost-effective analysis of the mining project to be approved within the REBIOSLA.

Key words: *Alternative Tourism. Ecosystems. Ridges. Participative development.*

Antecedentes

El ecoturismo es una actividad relativamente reciente que está ligada al interés de un sector del turismo en acceder a experiencias únicas con la naturaleza que anteriormente eran exclusivas de los especialistas. Es un tipo de turismo cuya demanda crece por las sensaciones tan agradables que produce el contacto con la naturaleza. La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2010) establece que las siguientes son consideradas actividades ecoturísticas: talleres de educación ambiental, observación de fauna y flora, observación geológica, de fósiles y sideral, safari fotográfico y senderismo interpretativo, participación en programas de conservación e investigación biológica, nadar en pozas naturales, y observación de ecosistemas. Hoy en día, se ofrecen muchas actividades al turista por lo que, partir de este concepto y de la diversificación de actividades que también ponen al viajero en contacto con la naturaleza, surgió el concepto de turismo alternativo.

Turismo alternativo y ecoturismo

El concepto de turismo alternativo varía según las percepciones de investigadores, instituciones educativas, e incluso de los diferentes países, y desde la diversidad de la oferta turística. Se llama alternativo porque es la contrapropuesta al turismo convencional, es un turismo más consciente en cuanto a la preservación de los ecosistemas y la cosmovisión de las comunidades, pero al definirlo cae en la confusión, y a veces en la contradicción de lo que es y lo que debe ser lo alternativo. En este sentido, lo mismo le ocurre al ecoturismo.

El Centro de Estudios Agropecuarios considera que dentro del turismo rural se encuentra el turismo ecológico, el turismo ecológico que es una modalidad dentro del amplio concepto del turismo rural (CEA, 2005); mientras que para la Secretaría de Turismo, el ecoturismo y el turismo rural son dos segmentos diferentes que junto con el segmento de turismo de aventura conforman al turismo alternativo (SECTUR, 2002).

En otros casos se confunde al turismo de observación de la naturaleza con el ecoturismo; el primero puede ser masivo y sin una ética de conservación, mientras que el segundo debe

ser selectivo en el número de visitantes a un área, y su principal fin es la educación ambiental a través de diferentes procesos interpretativos del ambiente y la conservación del entorno natural y cultural, sensibilizando al turista sobre la dinámica ambiental de la biosfera de la cual formamos parte. Éste debería ser el fin último del ecoturismo (Zamorano, 2002).

La SECTUR define al turismo alternativo como: “Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2002). Entiende y define al ecoturismo desde la perspectiva de que es un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, y lo define como: “Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma” (SECTUR, 2002a).

Analizando esta definición se podría decir que cualquier experiencia turística (producto turístico) de apreciación y conocimiento del entorno natural es ecoturística, lo cual resulta en una gran expresión de actividades que, sin serlo, son llamadas ecoturismo, y esto es porque el ecoturismo se ha convertido en muchas ocasiones en un slogan de moda, por lo que este término ha sido adoptado por empresas y prestadores de turismo convencional, ofreciendo viajes de este tipo sin realmente practicarlo en lo que su concepción significa, por lo que en muchas ocasiones sólo ofrecen turismo de naturaleza (Leal-Jiménez, 2011).

El término “ecoturístico” se ha utilizado con una gama de motivos tan amplia que va desde aquellos que lo visualizan como una gran oportunidad para obtener del turismo los recursos financieros que les permitan soportar sus esfuerzos de conservación; también de ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados); de cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales y o inclusive de utilizarlo como sinónimo de desarrollo turístico sustentable (SECTUR, 2002); hasta aquellos otros que simplemente lo ven como una estrategia para atraer nuevos y más rentables segmentos del mercado turístico (Sandoval y Ewald, 2006).

Debido a que la palabra ecoturismo fue acuñada hace años, definiéndola como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto directo (Ceballos, 1998), y al hecho de que se han incorporado otras actividades alternativas relacionadas con el turismo, que no son turismo convencional de sol y playa pero que no entran en dicha clasificación, en la actualidad

es más correcto denominar “turismo alternativo” al grupo de actividades turísticas que tienen contacto directo con la naturaleza, pero que también incluyen contactos con las comunidades insertadas en dichos entornos, y a actividades consideradas como extremas. Así, los entornos naturales frecuentados por biólogos, los contactos con comunidades étnicas y con sus vestigios estudiadas por los antropólogos y arqueólogos, y las actividades extremas llevadas a cabo por los profesionales de las diferentes ramas, se vuelven accesibles a un número cada vez más grande de viajeros que buscan actividades que los hagan sentir experiencias singulares.

La razón es que mientras está el turista haciendo ecoturismo, que como ya mencionamos se define como el contacto con la naturaleza, al mismo tiempo puede estar haciendo otros tipos de turismo alternativo como el rural (en contacto con expresiones culturales, sociales y productivas), si se encuentra dentro de una comunidad, o el de aventura (turismo recreativo asociado a desafíos), si es que está por ejemplo remando en kayak en una zona costera de manglar, apreciando la naturaleza.

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, utilizaremos la definición de “turismo de naturaleza”, ya que trata de dirimir la controversia, donde la motivación principal del turista es la observación y apreciación de la naturaleza ó de las culturas tradicionales principales que ahí se encuentren (Fullana y Ayuso, 2002).

Tabla 1. Actividades consideradas como turismo de naturaleza

-Observación de aves	-Montañismo	-Excursionismo
-Canotaje	-Recorridos a caballo	-Escalada
- <i>Snowboarding</i>	-Caza	-Buceo y esnorqueleo
-Espeleísmo	-Cruceros ecológicos	- <i>Kayaking</i>
- <i>Cross country</i>	- <i>Rafting</i>	- <i>Surfing</i>
-Ciclismo de montaña	-Conducción de vehículos todo terreno	-Observación de ballenas
-Veleo	-Fiestas tradicionales	-Observación y fotografía de la vida silvestre
- <i>Windsurf</i>	-Elaboración de productos regionales basados en recursos naturales locales o regionales	-La historia de las comunidades locales
-Pesca		
-Gastronomía local		
-Tradiciones y costumbres locales y regionales		

Fuente: Tourism British Columbia, 2005

La oferta ecoturística y de turismo de naturaleza crece cada día más a nivel mundial. Son cada vez más los destinos de naturaleza anunciados por las agencias de viajes y promotores del turismo, de igual forma, cada día hay más gente ávida de tener experiencias como las

que ofrecen los viajes de ecoturismo (Zamorano, 2002). Sin embargo, son realmente pocos los sitios turísticos y los prestadores de servicios (en comparación con la oferta) los que realmente ofrecen una experiencia de calidad enmarcada dentro de los parámetros y factores que se han establecido para esta modalidad turística (Leal Jiménez, 2011).

La gran adaptabilidad que tiene el modelo de turismo alternativo para la innovación y la diferenciación de la oferta turística, en cuanto a la enorme variedad de especialidades que puede presentar, lo colocan en una situación preponderante en cuanto al potencial económico que puede representar para una localidad, municipio, estado o país. Aunado a esto, la trascendencia que tiene el turismo alternativo de naturaleza en la amplitud de conocimientos respecto a nuestro medio ambiente, la concientización sobre nuestra interacción y relaciones vitales entre la humanidad y la naturaleza, así como la modificación de percepciones, conceptos y conductas que puede propiciar este acercamiento tan íntimo y personal del humano con el entorno natural, predispone a esta actividad como prioritaria y necesaria para el bienestar físico y emocional de la humanidad en esta tan ajetreada y enajenada sociedad mundial global del siglo XXI.

El modelo actual de turismo convencional implementado desde hace 60 años es ya obsoleto, tanto en el aspecto económico y ecológico, como el social. De hecho, desde su creación ha sido un modelo de desarrollo marginal desde el punto de vista social, de poca derrama económica para las comunidades locales y de creación de trabajo de segunda clase, sin mencionar la destrucción de los ecosistemas; asimismo, de pobreza contextual (tanto cultural como del ambiente natural) y poco o nulo beneficio en términos de bienestar y salud.

El turismo convencional es arcaico y poco deseable en una sociedad de conocimiento con interés hacia la sustentabilidad. Por medio del turismo alternativo o de naturaleza, se propone una nueva visión de los potenciales escénicos de un país con una concepción integral de la preservación de los entornos naturales y de las realidades sociales, con una propuesta innovadora a los problemas económicos de las comunidades locales. Por otro lado, se ofrece una experiencia de viaje personalizada, única, de participación activa y específica de los intereses e inquietudes del turista por conocer determinado destino turístico (Cariño y Monteforte, 2008).

En los siguientes cuadros se detallan los conceptos más representativos y el comportamiento de los dos tipos de turismo, el convencional y el alternativo, que nos servirán para efectos prácticos.

Si se toma en consideración el hecho que el turismo es la rama del sector terciario de la economía mundial que más crecimiento ha tenido desde 1970 y que su aportación al

PNB ha pasado de 2,900 billones de dólares en 1990, a 3,268 billones de dólares en el año 2000 y a 5,701 billones en 2010 (WWTC, 2010), se torna importante el considerar que el turismo en general, y el turismo alternativo, en particular, pueden convertirse en detonantes del desarrollo socioeconómico de un país, pero más específicamente de las comunidades rurales que viven en los entornos naturales que son objeto de interés del turista, que bajo el modelo del turismo convencional tienen poco o ningún acceso a la derrama económica que este tipo de turismo produce. Por lo tanto, limita el involucramiento de dichas comunidades en la participación activa en la toma de decisiones sobre las prioridades sociales y en el manejo sustentable de los entornos.

Tabla 2. Turismo convencional y turismo alternativo

Concepto	Convencional	Alternativo
Actitud Personal	Masiva	Individualista
Personalización	Baja	Alta
Programación-horarios	Rígidos	Flexibles
Interacción con el medio	Baja	Alta
Comercialización	“Se despacha”	Requiere mucha información
Protagonismo	Bajo	Alto

Fuente: IET N° 125 de 1995 Pp. 57

Tabla 3. Turismo de masas y turismo alternativo

Variable	Turismo de masas	Turismo alternativo
Modelo:		
Patrón espacial	Costero. Alta densidad.	Disperso. Baja densidad
Escala	Gran escala. Integrado	Pequeña escala. Doméstico
Propiedad	Extranjero. Multinacional	Local, familiar. Pequeños negocios
Mercado:		
Volumen	Alto	Bajo
Origen	Un mercado dominante	No hay mercado dominante
Segmento	Psicocéntrico- mediocéntrico	Alocéntrico-mediocéntrico
Actividades	Agua, playas, vida nocturna	Naturaleza, cultura
Estacionalidad	Verano	No hay estación dominante
Economía:		
Estatus	Dominio del sector turístico	Dominio de sectores complementarios
Impacto	No retiene los beneficios	Retención de los beneficios

Fuente: IET N° 125 de 1995 Pp. 57

Desde hace aproximadamente dos décadas, se vienen implementando desarrollos económicos que tienen como prioridad la creación de talleres de participación dentro de las comunidades para la toma de decisiones de proyectos productivos con una visión desde el interior de la comunidad que se denominan como desarrollo endógeno. La implementación de proyectos de desarrollo endógeno en otras ramas de la economía como la de la producción agropecuaria han demostrado ser muy exitosas en el desarrollo de las comunidades participantes (Toledo, 2000). La aplicación de estos programas en la planeación de proyectos dirigidos al turismo alternativo pueden ser un factor de desarrollo de las comunidades rurales, así como en la conservación de las áreas naturales, ya sea que cuenten con protección del estado o no.

La creación de áreas naturales protegidas alrededor del mundo incrementó el interés de los viajeros en acceder a estas nuevas áreas seleccionadas por cada uno de los diferentes países que en algo representan la biodiversidad, la cultura o las actividades propias a realizar en los mismos, y que ofrecen experiencias tanto singulares como de pertenencia a los espacios que se visitan, ofreciendo un aprendizaje en contexto que se vuelve personal y único.

Por lo tanto, el ecoturismo, que según la clasificación de la SECTUR es una rama del turismo alternativo, está ligado cronológicamente a la creación de dichas áreas naturales protegidas, y es, en cierta medida, concomitante con el desarrollo de esta actividad; de ahí su influencia en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales de las mismas.

Tabla 4. Indicadores de ecoturismo comunitario sustentable

Sociales	Económicos	Ecológicos	Políticos
Cohesión social	Beneficios económicos	Impactos ecológicos	Coordinación y colaboración con instituciones gubernamentales y no gubernamentales
Colaboración con otras comunidades	Distribución equitativa	Actividades de conservación y rehabilitación	Reuniones periódicas de la comunidad
Soberanía	Intercambios económicos	Educación ambiental	

Si entendemos al ecoturismo y al turismo de naturaleza como actividades que tienen como finalidad la concepción sustentable, que es primordial para la conservación de los

ecosistemas, pero que además incluyen las necesidades económicas y el desarrollo social de las comunidades y su conformación en núcleos con capacidad de convocatoria política, entonces estaremos ofreciendo una alternativa holística de manejo de áreas naturales.

La UABCS está formando profesionales en turismo alternativo que dan un giro positivo en la aplicación de propuestas sustentables a lo largo del estado de B.C.S. y buscando la creación de proyectos turísticos en beneficio de las poblaciones de las comunidades tanto urbanas como rurales. En el caso de la REBIOSLA, son ya muchos los profesionales que la estudian y que la promueven como un sitio único y singular dentro de los ecosistemas peninsulares.

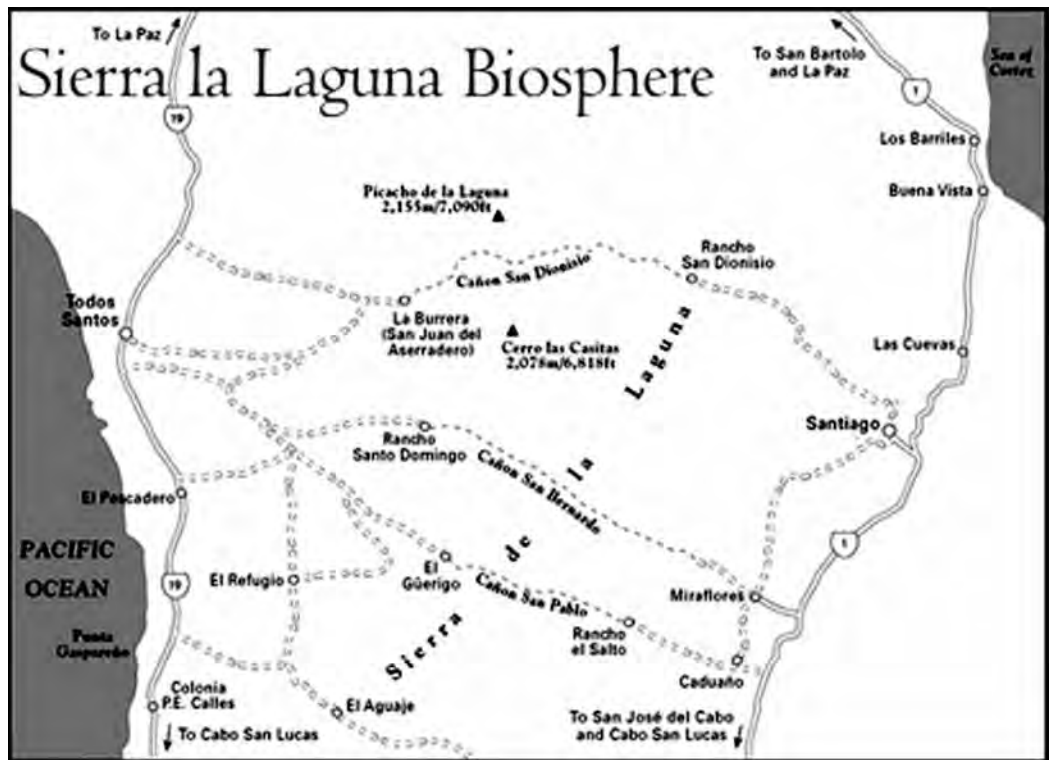


Figura 1. La reserva de la biosfera Sierra La Laguna

Turismo de naturaleza y ecoturismo en La Sierra La Laguna

La REBIOSLA se constituye como un área clave y representativa de la biodiversidad bajacaliforniana, ya que es el único bosque de coníferas, selva tropical, palmar, matorral y bosques

de pino—encino de la península de Baja California y es una de las ANP mejor conservadas del Pacífico mexicano (CONANP, 2003). Posee una gran cantidad de especies de flora y fauna que habitan dentro de sus ecosistemas, muchas de las cuales son endémicas (Ortega, 1992).

El hecho que la sierra se encuentre protegida como área natural le ha permitido preservar sus entornos naturales y regular el impacto que los visitantes ejercen sobre la naturaleza. El turismo alternativo, por medio de su rama rural, está dando una nueva expectativa de desarrollo a esas comunidades que, por distintas razones, se han mantenido fuera de la cada día más implacable economía globalizadora.

La Sierra La Laguna ha sido a lo largo de la historia reciente del Sur de Baja California, un espacio altamente valorado por la sociedad local, que suele visitarla durante prácticamente todo al año para disfrutar de las pozas, arroyos, cañones y ranchos que ofrecen a la mirada acostumbrada a la aridez, un paisaje natural diferente (Castorena-Davis, 2003), y por los visitantes foráneos que encuentran en ella un oasis dentro del entorno semidesértico.

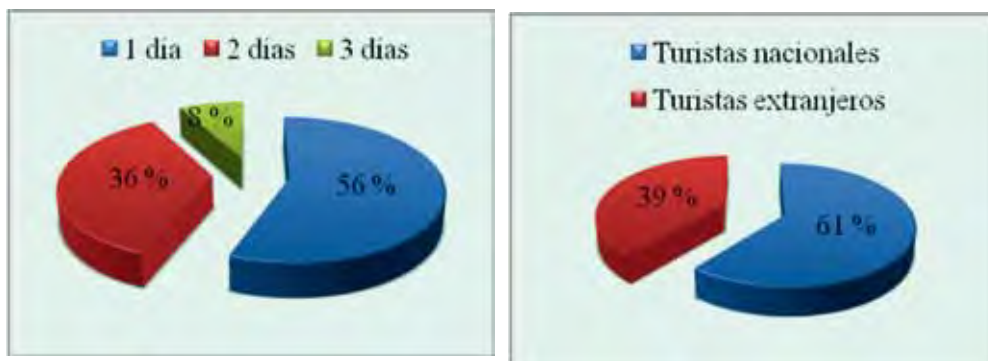


Figura 1. a) Porcentaje de turistas nacionales; b). Tiempo de estancia promedio del turista (Fasio, 2010)

Más adelante, en la Tabla 5, se mencionan varias actividades que los visitantes pueden llevar a cabo dentro de la REBIOSLA, en lugares específicos de los cañones o ranchos, y contar con los servicios a nivel local de renta de equipo e instalaciones. Sin embargo, cualquier turista que llegue preparado y traiga el equipo necesario para la práctica de sus actividades, que como se menciona, pueden ser muchas, está en la posibilidad de llevarlas a cabo en cualquier espacio dentro de la REBIOSLA.

La reserva se presenta como un lugar con una gran potencialidad turística alternativa. Desde hace algunos años ya se explota por algunos de los rancheros que habitan en las cañadas de la Sierra (Gutiérrez, 2011) y que se encuentran en posibilidad de ofrecer diferentes actividades de naturaleza que son un atractivo para el nuevo nicho de mercado turístico

que integra el turismo alternativo. Entre ellas, se encuentran el campismo, las caminatas, los senderos interpretativos, los avistamientos de fauna y flora, la gastronomía regional, etcétera.

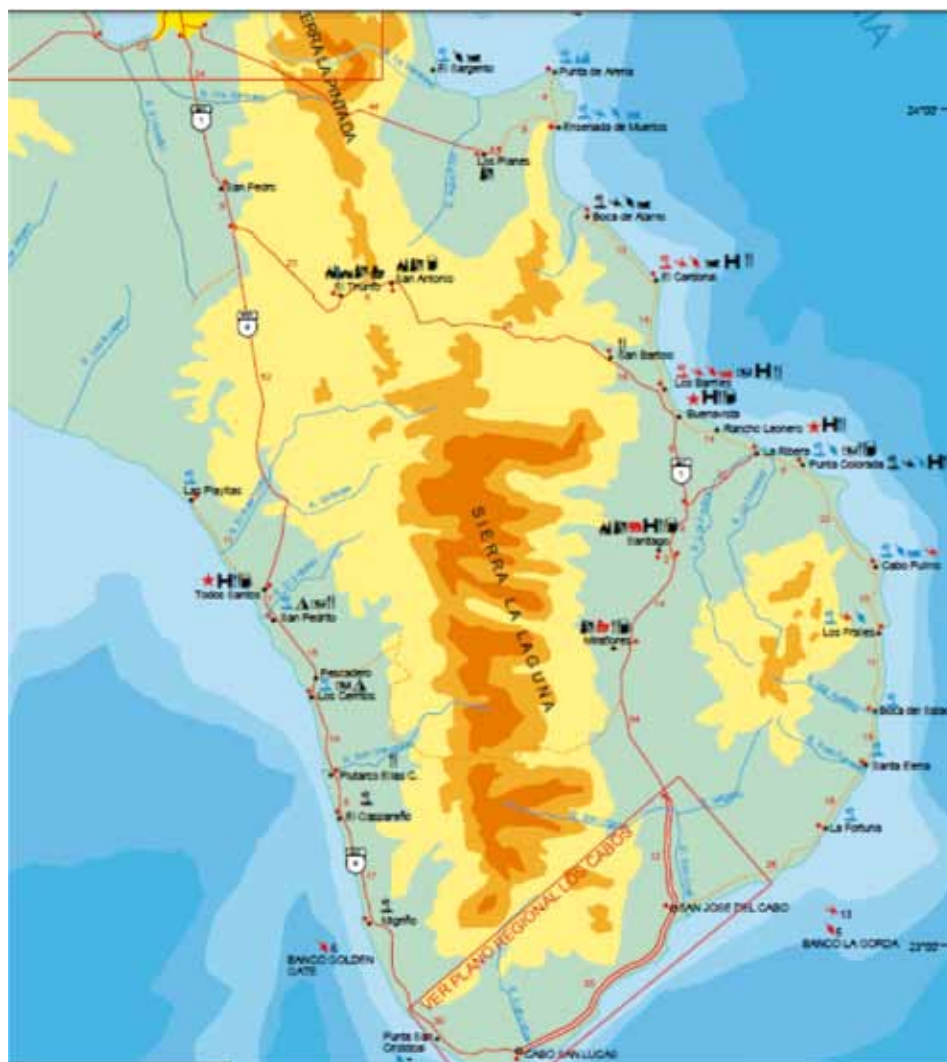


Figura 2. Ubicación geográfica de la reserva de la biosfera Sierra La Laguna

La reserva consta de siete grandes cañones: 5 en la vertiente del Golfo de California (San Dionisio, La Zorra de Guadalupe, San Jorge, Aguacaliente y Boca de la Sierra) y 2 en la

Vertiente del Océano Pacífico (Cañón Pilitas y la Burrera). En ellos se llevan a cabo diferentes actividades de turismo de naturaleza. En otro capítulo se tratan los cañones de la vertiente del pacífico y las actividades que ahí se desarrollan, por lo que aquí se va mencionar a la vertiente del Golfo.

La zona que tiene una mayor afluencia de turistas provenientes del extranjero y de nacionales es la del Cañón de San Dionisio. Su situación ha sido estudiada y fue caracterizada por los trabajos recientes de Gutiérrez (2011) y Fasio (2010), que analizaron la problemática de la región desde una perspectiva de impacto ambiental del turismo y del flujo del turismo alternativo, respectivamente. Dentro de los aspectos socioeconómicos, Gutiérrez (2011) registra que existen 52 habitantes distribuidos en 14 ranchos, de los cuales el 80% aproximadamente sólo cursó la primaria. La población económicamente activa es de 45% aproximadamente. Los servicios de agua no escasean (arroyo y pozos), la luz por cableado no existe (utilizan plantas de energía solar), utilizan letrinas, que drenan hacia sus tierras; acceden a los servicios médicos en Los Cabos o en La Paz, no hay cableado telefónico, por lo que usan celulares y radios de banda ancha para comunicarse.

Con la intención de promover el flujo turístico hacia la REBIOSLA, a continuación mencionamos algunos datos: algunas comunidades de la REBIOSLA, en coordinación con diferentes organizaciones públicas y privadas, han implementado varios proyectos turísticos y prestan servicios como el de hospedaje, zonas de campamento (que incluyen tiendas de campaña o palapas), ó el servicio de restaurante regional, que se brinda dentro del seno de la familia de la comunidad (Gutiérrez, 2011). Uno de esos rancheros ofrece un sendero interpretativo en bicicletas de montaña, servicios de temazcal y práctica de tirolesa.

La comunidad de San Dionisio cuenta con dos empresas: una ofrece servicios de hospedaje en dos cabañas (capacidad para 4 y 8 personas) totalmente equipadas con recamaras, cocina-comedor, refrigerador, sanitario seco, regaderas y áreas de esparcimiento. Están construidas con materiales de la región, tales como palo de arco, palma y piedra. La segunda empresa ofrece áreas de campamento en tres palapas de techo de palma, asaderos, sanitarios y regaderas, construidas con materiales que se mimetizan con el medio.

Se provee de servicios de alimentos con productos orgánicos en un restaurante rústico, con dos palapas: una de mayor tamaño que funciona como comedor y la otra que es la cocina equipada con estufa industrial, refrigerador, fregadero, alacena, horno de leña y hornilla; así como con mobiliario, baño y áreas de esparcimiento. También ofrece el servicio de hospedaje en áreas de campamento. Los huéspedes pueden llevar sus propias casas de campaña o ser rentadas en el sitio. Se ofrece el servicio de visitas guiadas dentro de la huerta y en rutas

diferentes, con servicios extras para este producto, tales como: cocinero en expediciones, renta de bestias, educación ambiental y capacitación para campismo de mínimo impacto (Gutiérrez, 2011).

Los operadores turísticos Rogelio Rosas López, Gustavo de Santiago y Herlindo Castro ofrecen tours a diferentes puntos estratégicos de la reserva para estudios, captaciones fotográficas, videos, recreación, expediciones, cursos, etcétera, con diferentes servicios como guías de naturaleza, cocineros, renta de bestias, educación ambiental, capacitación de campismo, entre otros.

Adicionalmente, hay empresas que no pertenecen a la comunidad y que incluyen en sus productos turísticos el destino del Cañón, como Palmilla, One and Only, Baja Challenge y Baja Quest; algunas de ellas hacen uso de los servicios ofrecidos por las empresas locales y otras sólo llevan grupos a visitas guiadas sin consumir los productos de la comunidad (Gutiérrez, 2011).

Para el estado de Baja California Sur la actividad turística es de suma importancia ya que, bien orientada, puede ser la principal fuente de empleo y generar inversión y desarrollo para las comunidades. Hasta la fecha no se han estudiado los efectos que la actividad ha generado en las comunidades rurales. Una de las debilidades encontradas es que los rancheros no cuentan con la capacitación adecuada para el manejo de turistas por el aumento en la afluencia de visitantes a estas zonas. Aunque los rancheros cuentan con el potencial natural de la sierra, y el singular valor cultural que ofrece el rancho sudcaliforniano, la actividad ecoturística no está ampliamente desarrollada ni se encuentra explotada como podría ser, y esto se debe, en parte, a que los proyectos no se han basado en una planificación adecuada (Fasio, 2010).

La REBIOSLA y el desarrollo rural

El turismo rural es una actividad en la que confluyen diversos sectores productivos y participan organizaciones públicas y privadas. Representa una estrategia de desarrollo local, da nueva utilidad a los recursos geográficos del territorio y suelo y a la fuerza de trabajo de la zona; estimula a productores y turistas a respetar y valorar la conservación del medio ambiente y, en términos culturales, a los “otros”.

Turismo rural es “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (García, 1996). El turismo rural permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo

posibilidades de empleo a la población, con lo que se ayuda a frenar el éxodo rural.

Antes de pensar en los beneficios y ventajas económicas del turismo rural hay que considerar el concepto de sostenibilidad, proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible ese desarrollo. La fortaleza del turismo rural reside en gran parte, en aspectos relacionados con las capacidades del habitante rural para relacionarse con los turistas, es decir, en la capacidad de comunicarse con el visitante por medio de la palabra, y las actitudes, a través del entorno y las actividades propias del medio rural, como también en la capacidad del habitante rural para distanciarse de su propia ruralidad, con la finalidad de comprender mejor lo que el turista y ellos esperan y poder entregarlos sin complejos ni restricciones.

En el futuro serán muchas las zonas rurales donde la supervivencia dependerá cada vez más de los ingresos que provengan del sector terciario. Pero, por el momento, la estrategia de supervivencia de las comunidades pobres y rurales está fuertemente condicionada al acceso de los recursos naturales que están a su alcance, a la economía de subsistencia y a un ingreso incipiente proveniente del sector terciario como es el caso de la REBIOSLA (Olmos Vázquez, 2009).

Una creencia común es que, mientras las regiones se vuelven más ricas, los beneficios aportados por el crecimiento económico eventualmente llegan a los más pobres (Zeng *et al.*, 2005). Los responsables de la política económica suelen prestar más atención a la expansión del sector turismo, pero mucho menos a dar respuesta al aspecto relevante de en qué medida el desarrollo del turismo contribuye a la mitigación de la pobreza en la práctica (Christie, 2002), no sólo a nivel regional, sino a nivel del hogar. Según las opiniones de Zhao y Ritchie (2007) y de Christie (2002), no existen estudios que estimen el impacto de las actividades turísticas en la reducción de la pobreza a nivel regional y a nivel de hogar.

Entre los programas implementados para México están los de creación de nuevas empresas en comunidades turísticas de Baja California, que se constituyen como una efectiva opción de bienestar y desarrollo. En éste contexto, Valderrama *et al.*, (en Carbonnel, 2008), plantean las oportunidades de acercamiento e involucramiento con pequeñas comunidades agrícolas y pescadoras que perfilan, entre las posibilidades de bienestar social al turismo rural asociado a la creación y fortalecimiento de microempresas de creación local, cuyos beneficios representen una verdadera opción de reducción de la pobreza basada no sólo en los atractivos naturales y culturales, sino también en las posibilidades reales de organización y gestión local. Concluye en la buena viabilidad que pueden tener las estrategias de desarrollo local, siempre y cuando se diagnostiquen condiciones sociales, ambientales y económicas

idóneas para hacer un turismo de calidad que perfile un equilibrio de corto, mediano y largo plazo entre equidad social, viabilidad económica y preservación del patrimonio natural y cultural (SECTUR, 2009).

Sin embargo, a pesar de que diversos autores coinciden en la participación positiva de las actividades de ecoturismo en la disminución de la pobreza, los resultados aún no han sido analizados a nivel del sector rural, considerado como todas aquellas comunidades con una población mayor de 500 y menor de 2, 500 habitantes. El sector rural de México se caracteriza por niveles de educación muy bajos (5 años), y la REBIOSLA no es la excepción. Altos niveles de desigualdad en el acceso a los bienes productivos, incluidos la tierra y el ganado; niveles de ingreso promedio por familia de alrededor de 5, 000 dólares anuales, alta dependencia de las remesas tanto nacionales como internacionales (en promedio, cada familia tiene 7 familiares en E.U. y 3 en otras partes de México); comunidades con poca infraestructura y vías de comunicación, lo que conlleva a admitir que gran parte de la población de estas comunidades se encuentra en extrema pobreza. No obstante, existen actividades propias de las comunidades que permiten la generación de ingresos para el sustento de sus pobladores.

Para el caso de la REBIOSLA, el usufructo de los recursos naturales contribuye a nivelar los ingresos de los habitantes. Si consideramos que las actividades productivas agrícolas sólo constituyen el 18% aproximadamente, de los ingresos totales netos (Cerón, Monroy y Edwards, 2005), y que en el caso específico de las comunidades rurales, éstas tienen pocas oportunidades de empleo productivo en actividades agropecuarias y no agropecuarias (Echeverría, 1998), se puede presuponer que las comunidades darán un giro positivo hacia las actividades turísticas como opción de generación de ingresos, sin dejar de lado las dificultades culturales que implica dicho ajuste en la actitud y las formas de intercambio tradicionales de las comunidades (ENHRUM, 2003). El porcentaje de población rural con menos de 500 hab. no excede el 20% (INEGI, 2000). Hasta cierto punto, resulta contradictoria la preservación de un área donde la pobreza y la marginación de la población son un problema de antaño, por lo que es difícil asimilar la conservación de las áreas naturales en estas comunidades. Tal parece ser el caso de toda la zona en estudio dentro de la reserva (Olmos *et al.*, 2007).

Los programas federales, (2004 al 2009) aplicados en la REBIOSLA no fueron del todo eficaces, ya que la propia población los asumió como temporales, no fueron bien recibidos y no los apreciaron como alternativas (Olmos *et al.*, 2007). La mayoría de los proyectos han sido apoyados por subsidios provenientes del PROCODES (CONAMP); sin embargo, los

criterios de selección han sido austeros en materia de turismo, además de que al calificarse se toman en cuenta aspectos muy generales que en algunos casos no aplican para la zona (Fasio, 2010).

Con la propuesta minera es importante realizar un análisis de costo-beneficio del proyecto e identificar a los actores beneficiados o perjudicados por el proyecto, para la negociación y la toma de decisiones, puesto que va a afectar los mantos freáticos, y potencialmente al desarrollo del turismo sustentable de naturaleza que pretende promover la REBIOSLA.

Conjuntando opciones, intenciones e intereses, y considerando principalmente los deseos de los actores principales para la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, así como la especialización de los rancheros en la atención del turista, permitirán a la REBIOSLA ofertarse como un excelente destino turístico

Consideraciones finales y perspectivas

En la REBIOSLA encontramos ecosistemas que han sufrido una alteración casi imperceptible, donde la diversidad biológica es abundante, por lo que es una zona muy importante para la conservación de la biodiversidad.

Las características biogeográficas de la reserva de la biosfera Sierra la Laguna presentan una amplia posibilidad de implementar tanto proyectos de creación de infraestructura para la atención de turistas, como rutas, campamentos, actividades de turismo de aventura, senderos interpretativos o estancias en los ranchos de los habitantes de la reserva. La voluntad de participación de la población es patente. Los programas de apoyo de organismos gubernamentales y ONG's son una realidad; la cercanía de la reserva con los centros de turismo convencional del estado, como son Los Cabos y La Paz, le permiten aprovechar este tipo de turismo de masas para derivarlo hacia la reserva con la sola promoción por parte de las agencias de turismo y del gobierno estatal.

El nicho de mercado de turismo para la práctica de actividades relacionadas con ecoturismo y turismo de naturaleza aumenta día con día. La capacidad de incrementar el ingreso de las ranherías por conducto del turismo alternativo, aunque no ha sido cuantificada, es real y podría significar una mejora en el nivel de vida de los rancheros que habitan la REBIOSLA.

La formación de profesionales en turismo alternativo por parte de la UABCS aumenta la posibilidad de una mejor atención hacia el turismo y hacia una concepción sustentable de los recursos y del potencial de la reserva, así como de una valoración de los recursos para las futuras generaciones. Falta que esta visión profesional sea transmitida a los rancheros por medio de la capacitación, así como fomentar el intercambio de experiencias entre

comunidades para ayudar a impulsar los proyectos alternativos y para modificar la percepción que ellos tienen para con los recursos de la reserva y para con el trato y el manejo del turismo interesado en conocer las bellezas que la reserva ofrece.

La importancia de la participación social es enorme, ya que constituye un recurso de organización, de control, de gestión, de conocimiento, de experiencia y capacidad; de promoción, de instrumentación, de legitimidad y apropiación, donde la población es la columna vertebral de las acciones de conservación.

La mayoría de los proyectos han sido austeros en materia de turismo. Las políticas públicas, como la de los programas de empleo temporal, a la fecha no han ayudado al desarrollo del ejido y mucho menos han mejorado las condiciones de vida de su población. Resultan ser paliativos a los problemas intrínsecos de las comunidades y no necesariamente una solución, sobre todo si no van acompañados de estrategias de largo plazo.

No obstante la atención de las autoridades ambientales en la REBIOSLA, se siguen observando una serie de ilícitos en materia forestal y de vida silvestre, ya sea por la tala ilegal, el transporte y comercialización de flora típica de la región, la caza ilegal de especies nativas, y el cambio de uso de suelo de los terrenos forestales (Valle Lechuga, 2011).

Se requiere fomentar la investigación sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, en particular, y del turismo alternativo de naturaleza, en general, para poder desarrollar una estrategia en la zona y lograr el establecimiento y evaluación de los circuitos elaborados para las comunidades rurales.

La REBIOSLA no debe ser conceptuada como un esquema unifuncional o como zona cuya prioridad debe ser únicamente la conservación de la biodiversidad, pues ésta se distingue no sólo por su biodiversidad, sino también por su valor cultural, así como por ser refugio de flora y fauna, y por ser fuente de sustento alimenticio y de recreación. Debe percibirse como un espacio para la oportunidad de desarrollo rural, donde se puedan conciliar la conservación, el aprovechamiento de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad de vida humana. A continuación, se presenta una serie de recomendaciones en torno a la actividad turística en la REBIOSLA:

- a. Concientizar más a la población acerca del gran potencial turístico de la REBIOSLA para la oferta turística, puesto que ésta puede incidir en el ingreso económico de las familias.
- b. Establecer mecanismos efectivos y accesibles para los diversos sectores públicos y privados involucrados, para que la información generada dentro de la REBIOSLA sea utilizada para retroalimentar el plan de manejo y apoyar la toma de decisiones.
- c. Establecer un ambiente de participación social y de apoyo público y privado que

contribuya a la sustentabilidad en la implementación de proyectos a largo plazo.

d. Establecer un comité de vigilancia para detectar actividades ilícitas de explotación de flora y fauna en la REBIOSLA.

e. Realizar un análisis de costo-beneficio del proyecto minero. Identificar a los actores beneficiados o perjudicados por el proyecto minero, para la negociación y la toma de decisiones.

f. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en la atención al cliente y de los habitantes en educación ambiental, y dar seguimiento a nivel institucional a los proyectos productivos turísticos como generadores de ingresos.

g. Fomentar la participación de la población tanto local como externa de forma activa en los programas que se llevan a cabo como parte del manejo de la REBIOSLA, como lo son la conservación de la biodiversidad y el aprovechamiento sustentable de los recursos.

Agradecimientos

A la Lic. Tania Flores Azcárrega por su contribución en el cuidado del estilo y al D.G. Gerardo Hernández García por la maquetación y edición final de este capítulo.

Literatura citada

- Carbannel, C. 2008. Turismo, pobreza y territorios de América Latina. Universidad Externado Colombia. Colombia.
- Cariño, M. y M. Monteforte. 2008. Del saqueo a la conservación: Historia ambiental contemporánea de Baja California Sur. Secretaría del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales. México.
- Castorena, L. y A. Breceda. 2003. Sociedad y cultura en los ranchos y rancherías de la REBIOSLA. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México.
- Ceballos, L. 1998. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana. México
- Cerón-Monroy, H. y T. Edwards. 2005. The effects of Rural México households assets. *Latin American and Caribbean Studies*. USA.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). 2003. De la Sierra de la Laguna. México.
- Christie, T. 2002. Tourism, Growth and Poverty: Framework condition for tourism in developing Countries. *Tourism Review*, 57: 35-41.
- Echeverría, R. 1998. Estrategia para la reducción de la pobreza rural. Banco Interamericano de Desarrollo. USA.

- Encuesta Nacional de Hogares Rurales en México (ENHRUM). 2003. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. México.
- Fasio, L. 2010. Limitantes al Desarrollo del Turismo Alternativo en la REBIOSLA. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México.
- Fullana, P. y S. Ayuso. 2002. Turismo sostenible. Editorial Rubes. España.
- García, L. 1996. El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos. España.
- Gutiérrez, M. 2011. Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, Baja California Sur, México. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México.
- Instituto de Estudios Turísticos. 1995. Estudios Turísticos. España.
- Olmos, E. y M. Vázquez. 2009. Desarrollo Rural y aprovechamiento de los recursos naturales en BCS. Revista de la Universidad de Sonora. México.
- Ortega, A. (Ed). 1992. Uso y manejo de los recursos naturales en la Sierra de la Laguna BCS. Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste. México
- Zhao, W. y J. Ritchie. 2007. Tourism and poverty alleviation. Pro-Poor Tourism. Channel View Publications. USA.

Para citar esta obra:

Rubio y Fierro-Bandala, E., M. Lagunas-Vázquez y A. Ortega-Rubio. 2013. El ecoturismo y el turismo de naturaleza como alternativa de desarrollo rural en la REBIOSLA. En: Lagunas-Vázquez M., L. F. Beltrán-Morales y A. Ortega-Rubio (Editores). Diagnóstico y análisis de los aspectos sociales y económicos en la reserva de la biosfera Sierra La Laguna, Baja California Sur, México. (pp. 69-88). Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste S.C. La Paz, B.C.S., México. 340 pp.

CAPÍTULO V

Propuesta de Estrategia Integral de Turismo Rural y de Naturaleza en 12 comunidades de la REBIOSLA

Edgar Francisco Cervantes-Martínez, Eric Rubio y Fierro-Bandala,
Luis Felipe Beltrán-Morales, Tania Flores-Azcárrega, Elizabeth Olmos-Martínez,
Magdalena Lagunas-Vázquez, Félix Alfredo Beltrán-Morales
y Alfredo Ortega-Rubio.

Resumen

El presente trabajo propone una estrategia integral para el desarrollo del ecoturismo en las comunidades circunvecinas a la REBIOSLA. Entre otras actividades se realizó un análisis del desarrollo del ecoturismo como fenómeno detonador del desarrollo económico a nivel local, dentro de los planes y programas estatales de turismo, así como de los aspectos relacionados con el ecoturismo y los aspectos normativos correspondientes. Además, describe los atributos socioeconómicos, naturales y atractivos ecoturísticos de las localidades sujetas a estudio y propone recomendaciones y acciones específicas para desarrollar el ecoturismo en el área de estudio.

Consideramos que el presente trabajo de investigación incluye ampliamente un componente importante de participación social local, entre otras cosas porque se consultó de manera directa a los pobladores de las comunidades analizadas, Se proponen cuatro circuitos de ecoturismo entre las comunidades analizadas, los cuales pueden contribuir a diversificar las oportunidades para propiciar un desarrollo local. Se considera que la población que habita dentro de las