

Bibliotecario

Compilación de entradas 19

Edgardo Civallero

© Edgardo Civallero, 2022.

Distribuido como *pre-print* bajo licencia Creative Commons by-nc-nd 4.0

Lea usted...

Revisar revistas de hace un siglo no solo permite asomarse a las noticias, narraciones, fotografías e ilustraciones de aquella época, sino también a sus anuncios publicitarios. Uno puede entonces cometer la maldad de reírse ante las "novedades" ofertadas en esas páginas en blanco y negro. Por ejemplo, la del "Foto-revólver Krauss a película en carretes de 25, 50 o 100 exposiciones ", que hoy, con suerte, nos mira desde las vitrinas de algún museo, o desde una página de subastas de antigüedades.

NOVEDAD 1923

El Foto-Revólver **KRAUSS** á película



en carretes de 25, 50 ó 100 exposiciones.
Cargándose en pleno día.

Los objetivos fotográficos **KRAUSS-ZEISS**,
TESSAR, **PROTAR** y los **TRIANAR**
KRAUSS son superiores á los de cualquier
otra marca é indispensables
en los aparatos de precisión
TAKYR, **ACTIS** y otros.



PRISMATICOS, MICROSCOPIOS, LUPAS

Cat. O gratis y franco á quien lo solicite

E. KRAUSS. – PARIS 8°. – 18/20, rue de Naples

Uno también puede darse cuenta de que hay ciertas publicidades que parecen acompañarnos desde el minuto cero de la historia humana. Como la de este "Elixir estomacal de Sáiz de Carlos", que estaba "de venta en las principales farmacias del mundo"... y también en Serrano 30, Madrid, lugar en el que don Ramón Sáiz de Carlos instaló su laboratorio y una de las mejores farmacias de la capital española.

ELIXIR ESTOMACAL

de Saiz de Carlos (STOMALIX)

Es recetado por los médicos de las cinco partes del mundo porque tonifica, ayuda á las digestiones y abre el apetito, curando las molestias del

ESTÓMAGO É INTESTINOS

el dolor de estómago, la dispepsia, las acedías, vómitos, inapetencia, diarreas en niños y adultos que, á veces, alternan con estreñimiento, dilatación y úlcera del estómago, etc. Es antiséptico.

De venta en las principales farmacias del mundo y en Serrano, 30, MADRID, desde donde se remiten folletos á quien los pida

O la del "Delgadose Pesqui" (del laboratorio Pesqui de San Sebastián, España), el mejor remedio para adelgazar, que "no perjudica a la salud. Sin yodo ni derivados del yodo ni thyroidina", y que se vendía "al precio de 8 pesetas el frasco".

PARA ADELGAZAR

EL MEJOR REMEDIO
DELGADOSE
PESQUI



No perjudica á la salud. Sin yodo, ni derivados del yodo, ni thyroidina.

Composición nueva, desaparición de la gordura superflua.

Venta en todas las farmacias, al precio de 8 pesetas frasco, y en el Laboratorio "PESQUI". Por correo, 8,50. Alameda, 17, San Sebastián (Guipúzcoa), España.

En algunos campos la competencia publicitaria parecía estar bastante reñida. Uno de ellos era el tecnológico...



¿Recuerdan esas máquinas de escribir? Pues las máquinas Underwood (en la actualidad, piezas por las que los coleccionistas llegarían a matar) vendidas en España por las numerosas sucursales de don Guillermo Trúniger tenían su competencia, por ejemplo, en las máquinas Corona, que se ofrecían "al contado a 550 pesetas"... de entonces.



MUY INTERESANTE
NUEVO MODELO
de máquina de escribir

CORONA

Carro más grande, cambio de cinta automático,
doble conmutación.
Teclado universal.

Al contado:

550 pesetas

incluyendo accesorios, garantía, etc.

AGENTES EN TODA ESPAÑA:

GASTONORGE, C. A. — Sevilla, 16. — MADRID

En el ámbito de la fotografía, la competencia era feroz. Al foto-revólver Krauss se sumaban las máquinas Goerz, con las que "obtendrá Vd. fotografías iguales a las mejores contenidas en esta revista". Lo cual ya era decir bastante...



The advertisement features a circular logo on the left containing a detailed illustration of a Goerz Tenax camera. The camera is a bellows-style model with a lens and a viewfinder. The background within the circle shows a seascape with a ship and a small boat. Above the camera, the text "GOERZ TENAX-KAMERAS" is written in a bold, sans-serif font.

GOERZ
APARATOS FOTOGRÁFICOS DE PRECISIÓN

Adquiera Vd. un legítimo GOERZ: es el aparato definitivo que no tendrá ya que cambiar y con el cual obtendrá Vd. fotografías iguales que las mejores contenidas en esta revista

Catálogo gratis:
Casa CARANDINI Apartado 487
BARCELONA

Exija la marca GOERZ en todas las buenas casas de material fotográfico

Representante General de la **GOERZ**

Las cámaras de fotografía instantánea de Kodak (conocidas hoy como Polaroid) también buscaban su nicho. No pierdan detalle de la fotografía, en segundo plano de la ilustración...



Por supuesto, no podían faltar los anuncios de automóviles. "Los automovilistas más exigentes quedan absolutamente satisfechos con el nuevo Packard Single Six, ya sea

como coche para deporte, o como coche elegante de paseo. La marca Packard ha significado siempre calidad suprema de mano de obra. Este último modelo confirma su reputación, y su precio moderado, como automóvil fino, es una revelación sin precedentes". Packard dejó de producir coches en 1958. En España, los que gustasen podían acercarse al Paseo de Gracia, en Barcelona, para ver los modelos...



¿Pensaban que no había anuncios destinados al público femenino en particular? Se equivocan. Ya Colgate hacía de las suyas por entonces.



En
España

LA mujer española, siempre alegre y risueña, gusta del uso de la crema dentífrica Colgate. Ella sabe que sus dientes blancos y brillantes añaden mayor encanto a su hermosura. Las gentes de allí, como aquí, sin distinción de categoría, confían, en que todo ésto ha de lograrse con la crema dentífrica Colgate.

Buenos dientes Buena salud

La marca "Colgate", en artículos de perfumería, es sinónima de pureza, buena calidad y honradez. Establecidos en 1806.

Si en el anterior explica que "la mujer española, siempre alegre y risueña, gusta del uso de la crema dentífrica Colgate. Ella sabe que sus dientes blancos y brillantes añaden mayor encanto a su hermosura", en el siguiente indica que "la mujer francesa, que viste

con singular buen gusto, sabe que a los atractivos de su gracia y donaire debe unir los de unos dientes brillantes y perfectos".



En Francia

LA mujer francesa, que viste con singular buen gusto, sabe que a los atractivos de su gracia y donaire debe unir los de unos dientes brillantes y perfectos.

Por eso allí, como aquí, la mujer pulcra y delicada tiene en mucha estima la crema dentífrica Colgate, que limpia y abrillanta los dientes y es un deleite el usarla por su agradable sabor.

Buenos dientes Buena salud

La marca "Colgate", en artículos de perfumería, es garantía de pureza, buena calidad y honradez. Establecidos en 1806.

Pero no solo de dientes blancos y brillantes presumían las mujeres de la época, al parecer; la pulcritud era parte de su elegancia. Y si no, que se lo digan a la Perfumería Gal de Madrid, ofreciendo sus pastillas de jabón Heno de Pravia...



Y para las mentes inquietas, publicidad de libros, generalmente iniciada con un "Lea usted..." que se ha ganado mis aplausos. Aunque viendo las temáticas que el tal "Caballero Audaz" (seudónimo del escritor y periodista José María Carretero Novillo)

abordaba en sus novelas, dudo mucho que hubieran sido de mi gusto (por mucho que las tradujera al francés la aún importante editorial Flammarion de París).

LEA USTED
EL JEFE POLÍTICO
EMOCIONANTE NOVELA PROFÉTICA
DE
“El Caballero Audaz”
donde encontrará la clave de
los actuales sucesos políticos
PEDIDOS A
“RENACIMIENTO” Preciados, 46, Madrid

LEA USTED HOY
EN
La Novela Semanal
POR EL AMOR DE UNA ENFERMA
POR
ALBERTO VALERO MARTÍN
(Ilustraciones de Penagos)

Tras echar un vistazo a la publicidad gráfica actual, en donde individuos deformados por patéticos retoques de Photoshop intentan vendernos, de acuerdo a estrictas "reglas de

mercadotecnia", cosas inútiles sin las cuales nuestra vida estaría totalmente vacía y carente de sentido, y modelos de comportamiento orientados únicamente a mantener funcionando la máquina del capitalismo salvaje, me quedo mil veces con la publicidad de la vieja escuela de principios de siglo. Esa que no ahorra palabras para decir las cosas, ni ocultaba sus intenciones (por despreciables que fueran) bajo melosas metáforas. Esa que aún conservaba ciertas buenas maneras en sus mensajes. Esa que, al menos, me hace sonreír cuando la leo y me permite jugar a los arqueólogos. Aunque sea sobre papel.

[Todas las imágenes han sido tomadas de un volumen encuadernado de ejemplares de 1923 de la célebre revista gráfica española de información general La esfera (1914-1931). El voluminoso tomo fue rescatado de un sótano semi-inundado y mohoso hacia 2003, y aún conserva, por desgracia, algunas marcas de sus desventuras, incluyendo muchas hojas onduladas por la humedad. Dado el enorme tamaño de cada hoja, fue imposible escanear las imágenes, debiendo ser fotografiadas y retocadas].

The Office Orchestra

Este trabajo colaborativo es una invitación a los oficinistas a rebelarse contra el silencioso ambiente de un lugar informatizado, y da un uso poco habitual al material de oficina ordinario en una celebración ruidosa y creativa de los trabajadores. Liberados de la concertina de cartón, los lápices sirven como batutas, los clips como percusión...

Del programa de la exhibición *Inside Cover*, 2003.

The Office Orchestra [La orquesta de la oficina] es un trabajo colaborativo de las diseñadoras británicas Andrea Chappell y Cherry Goddard, presentado en el año 1999.



Se trata de un contenedor de cartón cilíndrico, provisto de una tapa metálica y las tradicionales etiquetas externas, en cuyo interior se encuentra un libro elaborado en una pieza de cartón plegada en forma de acordeón. La cara interna del libro está pintada

en un vivo color rojo, mientras que la externa, la cara impresa, mantiene el tono marrón del material original



En cada sección de la concertina hay adherida una pieza de material de oficina (una regla, un bolígrafo, unos botes de tinta correctora...), y a cada una se le ha asignado una función musical/sonora.



De acuerdo con esas nuevas funciones, cada elemento recibe un nombre nuevo: los clips usados como castañuelas son "casta clips", las bandas elásticas utilizadas como laúdes

son "elastilutes", las tintas correctoras empleadas como maracas con "correctoracas", y así sucesivamente. En la "página" opuesta se proporcionan las instrucciones de uso "musical" sugerida para cada ítem mediante infografías en tintas blanca y negra.



El espacio que queda en el centro de la concertina cuando esta está enrollada dentro del envase de cartón (que, por cierto, puede usarse como tambor o como amplificador) está ocupado por un contenedor cilíndrico con lápices que sirven para dirigir la orquesta. Rodeando la concertina hay un impreso largo y estrecho con la "partitura" ilustrada de una posible sinfonía (Stationery Symphony #1), compuesta por Nick Loe para esta orquesta.

The Office Orchestra combina el diseño de embalajes, el diseño de libros y la intervención artística (visual y sonora) en un solo proyecto, notable por su originalidad y por el mensaje que pretende transmitir.

Lamentablemente, se trata de una obra de arte, es decir, de un objeto único. Aunque los oficinistas pueden inspirarse en esta idea para armar sus propias orquestas y componer sus propias sinfonías.