

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

CIENTÍFICAS DE ACÁ: NUEVOS ROLES PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA.

Leonhardt Yahari, Analía.

Cita:

Leonhardt Yahari, Analía (Noviembre, 2022). *CIENTÍFICAS DE ACÁ: NUEVOS ROLES PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/analía.leonhardt.yahari/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pW1Z/zuF>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CIENTÍFICAS DE ACÁ: NUEVOS ROLES PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Analía Leonhardt Yahari

Universidad Nacional de Moreno

analialeonhardtyahari@yahoo.com.ar

Resumen

En Argentina, la comunicación de la ciencia se encuentra en un período de profesionalización vinculado con la creciente especialización de los profesionales a partir de oferta de formación y capacitación específica, como así también por la necesidad de reconocimiento social de los actores intervinientes. En esta especialización se reclama un lugar propio en el mercado laboral. Al mismo tiempo que se produce una transformación en la ecología de medios que afectan aspectos relacionados con los géneros, los roles profesionales, las rutinas de trabajo y los modelos de negocio en la práctica profesional.

En nuestra investigación analizamos el caso “Científicas de acá”, un proyecto de divulgación científica impulsado por cuatro mujeres profesionales de diferentes disciplinas abordado desde una perspectiva de género y diversidad que tiene como propósito la visibilización del trabajo de científicas argentinas y de la región.

A partir de un análisis cualitativo, como objetivo general nos proponemos indagar acerca de cómo son estos nuevos roles profesionales y cómo vinculan el proyecto con la perspectiva de género. En relación con los objetivos específicos procuramos describir en qué consiste el proyecto, cómo es llevado a cabo y cómo es la organización del trabajo interno del proyecto.

Palabras clave: profesionalización en comunicación de la ciencia; mujeres en ciencia; transición de medios; comunicación y género; perspectiva de género

Nuevos roles profesionales a partir de la transformación de medios

La comunicación de la ciencia en Argentina se encuentra en un período de profesionalización dado, principalmente, por la creciente especialización de los profesionales. Dicha especialización es posible gracias a la creación de espacios de formación y capacitación específica en diferentes universidades nacionales e institutos vinculados a la ciencia y la tecnología, como así también por la búsqueda de reconocimiento social de los actores intervinientes y el reclamo de un lugar propio en el mercado laboral. Este proceso, a su vez, coincide con una transformación en la ecología de

medios que tiene un impacto en cuestiones relacionadas con los géneros, además de poner en crisis los roles profesionales ya establecidos, dando origen a nuevos roles profesionales, nuevas rutinas de trabajo y generando nuevos modelos de negocio en la práctica profesional (Vara 2015, 2022).

En relación con esto, con el objetivo de indagar acerca de cómo son los nuevos roles profesionales en comunicación de la ciencia y cómo se vinculan con la perspectiva de género, en nuestro trabajo nos propusimos analizar el caso “Científicas de Acá”, un proyecto de divulgación científica iniciado en septiembre de 2020, cuyo propósito es visibilizar el trabajo de científicas argentinas y de la región, deconstruir estereotipos y cambiar la representación social de la ciencia, abordado desde una perspectiva de género y diversidad. En relación con los objetivos específicos del trabajo, procuramos describir, por un lado, en qué consiste el proyecto y cómo es llevado a cabo y, por otro lado, cómo es la organización del trabajo interno del proyecto.

“Científicas de acá” fue creado por Julieta Alcain, licenciada y doctora en Ciencias Biológicas, Julieta Elffman, licenciada en Comunicación Social, Carolina Hadad, licenciada en Ciencias de la Computación y, Valeria Edelsztejn, licenciada y doctora en Química. Cuatro científicas de diferentes disciplinas que se conocieron en el año 2020, cursando la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia de la Universidad de Buenos Aires. El proyecto se inició oficialmente con una página web¹ que, en palabras de Elffman, “es una herramienta transformadora”² de acceso libre, donde se armó un listado colaborativo de mujeres referentes en ciencia y tecnología del país. Previamente, habían comenzado su interacción con el público en Twitter y, posteriormente, hicieron extensivo su trabajo en otras redes sociales. Actualmente, “Científicas de Acá” cuenta con la publicación de dos libros. El primero cuenta con una selección de más de veinte historias de científicas. El segundo, destinado al público infantil fue publicado gracias a los fondos obtenidos por la Beca Creación del Fondo Nacional de las Artes.

Por otra parte, el sustento económico del proyecto está dado, principalmente, por la venta de productos como los libros y las remeras y, en menor medida, por algunas notas que realizan para diferentes medios como, por ejemplo, el diario *La Nación*. No obstante, como ellas mismas indican, ese ingreso es “simbólico”, es decir, que no alcanza para sostener la actividad ni representa un ingreso fundamental a las participantes. En lo sustancial, los ingresos se utilizan para pagar el trabajo de las ilustradoras. Por otra parte, el grupo se comprometió a donar el diez por ciento de lo recaudado a diversas organizaciones

¹ <https://www.cientificasdeaca.com/>

² Elffman, Julieta (2021). Entrevista realizada el 9 de noviembre, por la autora, de manera remota.

territoriales como La Poderosa, una asociación civil sin fines de lucro de educación popular, e Isauro Arancibia, una asociación civil que lleva adelante un centro educativo para adultos, jóvenes e infancias en situación de calle, entre otras organizaciones.

En consecuencia, la organización de trabajo interno del proyecto se encuentra en estrecha vinculación con el modelo de negocio. Pudo verse una división de roles en la edición del primer libro: Elffman se encargó de la parte editorial, Edelstein de la edición de los textos y Hadad de la página web. Sin embargo, en lo que respecta al trabajo en general no hay una división clara ya que la tarea se encuentra supeditada a los tiempos de cada una de las integrantes del equipo, dado que cada una de ellas desarrolla una actividad de manera independiente al proyecto, de donde obtienen sus ingresos. Como ellas mismas afirman, es un proyecto que demanda mucho tiempo y que, por el momento, no produce ganancias, pero que se realiza como una apuesta personal, social y política de cada una de las integrantes.

Entonces, a pesar de que el proyecto no es rentable en lo económico, es llevado adelante, principalmente, por una motivación social. Motivadas por la necesidad de contar historias de mujeres en la ciencia, contar la situación de las mujeres en ciencia y tecnología, pero también, como ellas señalan, visibilizar la diversidad geográfica, de género, de cultura, de etnia, entre otras.

Profesionalización y condiciones de empleo

El proceso de profesionalización de la comunicación de la ciencia en Argentina puede rastrearse, según señala Vara (2015; 2022), a partir de los ochenta, a través de una serie de indicadores. En primer lugar, hay practicantes especializados que desarrollan tareas como parte del *staff* estable o como colaboradores en lugares específicos acordes a la temática. En segundo lugar, existe una creciente oferta de formación especializada de grado y posgrado en diversas instituciones académicas y en centros de investigación. También se crearon espacios sistemáticos y específicos de discusión como, por ejemplo, el Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI), iniciado en el año 2011. En tercer lugar, el surgimiento de una identidad colectiva a partir de la creación de asociaciones profesionales como la Asociación Argentina de Periodismo Científico (AAPC), la Asociación Argentina de Divulgación Científica (AADC), creadas en la década del sesenta y noventa, respectivamente. Otras, como la Red Argentina de Periodismo Científico (RADPC), creada en 2007, de la cual se desprende en 2019 la red Es Periodismo Científico (EsPeCie). Por último, la existencia de instituciones públicas y privadas que reconocen la especialidad, brindan apoyo realizando convocatorias a

profesionales para los lugares de trabajo, crean oficinas, premios y actividades vinculadas al área.

Por otra parte, la investigación realizada por Rodríguez Mora y Díaz Marengi (2021) aporta información sobre el estado actual de las condiciones de empleo del periodismo argentino en los medios gráficos tradicionales. Los profesionales locales deben enfrentarse, principalmente, a salarios bajos, a la precarización laboral y a ejercer el periodismo respondiendo a las exigencias de la optimización de los motores de búsquedas de la web. Debido a este panorama y sumado a la inestabilidad laboral, los trabajadores que, si bien continúan trabajando en relación de dependencia, se ven obligados a complementar con otros trabajos ante la imposibilidad de vivir de un sólo sueldo. Ante esta situación, los periodistas plantean posibles maneras de afrontar la situación actual; por un lado, la unión colectiva y la construcción de una identidad representativa y, por el otro, a nivel individual, especializarse en una temática y migrar a los medios construidos desde la óptica nativa digital, con otros modelos de negocio.

La metodología

El caso de estudio seleccionado fue abordado desde una metodología cualitativa. Por un lado, se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada con algunas de las integrantes del proyecto para conocer sus percepciones y experiencias acerca del proyecto “Científicas de Acá”. Por otra parte, se realizó la técnica de observación participante tanto en los conversatorios que las integrantes del proyecto realizaban, como en los denominados “vivos” que transmitían mediante las redes sociales.

Resultados

En nuestra investigación analizamos de manera preliminar la iniciativa “Científicas de Acá” a partir del cual podemos inferir en primer lugar que, debido a que la remuneración que deja el proyecto es mínima y el sustento económico de las participantes proviene de otras actividades, no tienen roles definidos con respecto a la organización interna del trabajo, es decir, se organizan en función del tiempo disponible. En segundo lugar, que, si bien el proyecto se materializó a través de los libros, la página web es lo que, para las integrantes, es una herramienta transformadora. En ese sentido, puede señalarse que resulta clave la modalidad de trabajo autogestiva que posibilita internet, en consonancia con su característica de ser un medio de “autocomunicación de masas”, como lo caracteriza Castells (2012, p.88). Por último, puede decirse que el objetivo principal del proyecto tiene

una misión social; deconstruir los estereotipos de la ciencia, divulgar el trabajo de las mujeres en ciencia y colaborar con organizaciones territoriales. Puede vincularse con un resurgimiento de nuevas formas de feminismo en Argentina y en América Latina.

Bibliografía

Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI.

Rodríguez Mora, S. y Díaz Marengi, P (2021). "El precario oficio de informar", *Crisis*, 15 de marzo de 2021. Recuperado de <https://revistacrisis.com.ar/notas/el-precario-oficio-de-informar>

Vara, A. M. (2015). "Periodismo científico: entre la profesionalización y los desafíos del cambio tecnológico". En Susana Espinosa (comp.), *Ciencia, arte y tecnología. Enfoques plurales para un abordaje multidisciplinar*. Remedios de Escalada: Editorial de la UNLa, pp. 167-184.

--- (2022). "Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital", *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vol. 17, número 50, julio, pp. 187-194.